

**MONTRÉAL**

700, boul. René-Lévesque O.
Bureau 1210
Montréal (Québec) H3B 3A5
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE SUR LE MAINTIEN DU POSTE D'ESSENCE DU LAC SEPT-ÎLES

RAPPORT PRÉLIMINAIRE

PRÉSENTÉ À L'ASSOCIATION DES PROPRIÉTAIRES DU LAC SEPT-ÎLES

03 /Contexte, objectifs et méthodologie abrégée

04 /Principaux constats

06 /Résultats

ANNEXES

/1. Méthodologie détaillée

/2. Questionnaire

/3. Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

Contexte	L'Association des propriétaires du Lac Sept-Îles (APLSI) doit prendre une décision importante concernant l'avenir du poste d'essence du Lac, qui arrive en fin de vie utile. Deux scénarios sont envisagés : le maintien ou le démantèlement de l'installation. Pour guider cette décision, une firme d'ingénierie a été mandatée afin d'évaluer les avantages, risques et implications de chaque option. L'APLSI souhaite maintenant recueillir l'avis des propriétaires afin d'orienter sa décision de façon éclairée et concertée.
Objectifs	Mesurer la proportion de propriétaires favorables au maintien du poste d'essence. Analyser les habitudes d'utilisation actuelles du poste d'essence. Évaluer la disposition des propriétaires à assumer des coûts liés au maintien du poste d'essence.
Population cible	Propriétaires membres de l'APLSI.
Échantillonnage	241 répondants.
Collecte	Sondage en ligne réalisé du 26 mai au 17 juin 2025. Taux de réponse : 58 %.



Principaux constats

PRINCIPAUX CONSTATS



Un fort niveau de soutien, mais polarisé selon l'utilisation du poste

La majorité (68 %) des membres se disent favorables au maintien du poste d'essence, contre seulement 27 % d'avis défavorables. Il s'agit d'un service essentiel pour certains, mais inutile pour d'autres (28 % ne l'utilisent jamais). Parmi ces non-utilisateurs, 67 % s'y opposent. Ce qui illustre que l'acceptabilité du maintien repose en grande partie sur un usage réel et direct du service.

Un poste d'essence non rentable serait controversé

Seulement la moitié des membres acceptent l'idée d'un poste d'essence non rentable. Pour renforcer l'adhésion, il semble crucial de miser sur des mesures qui améliorent sa viabilité. Par exemple, la majorité des membres (70 %) sont favorables à la proposition d'ouvrir l'usage du poste d'essence à des petits moteurs.

Une volonté de contribuer, mais une préférence claire pour le principe d'utilisateur- payeur

Parmi les répondants favorables au maintien, 84 % se disent prêts à payer le carburant plus cher pour contribuer financièrement au service. Cependant, ils sont beaucoup moins nombreux (54 %) à soutenir l'idée d'une contribution annuelle uniforme à l'APLSI. Cela souligne une préférence marquée pour que la contribution soit liée à l'usage direct du service. Par ailleurs, seuls 31 % des membres seraient prêts à faire un don et la médiane n'est que de 100 \$ (parmi ceux prêts à donner). Dans ce contexte, le don volontaire ne représente pas une solution de financement principale, mais peut constituer un complément intéressant.

Résultats

A decorative graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and blue, resembling a molecular or data structure. Below the title, there is a solid teal horizontal bar.

Q3. Êtes-vous favorable au maintien du poste d'essence?

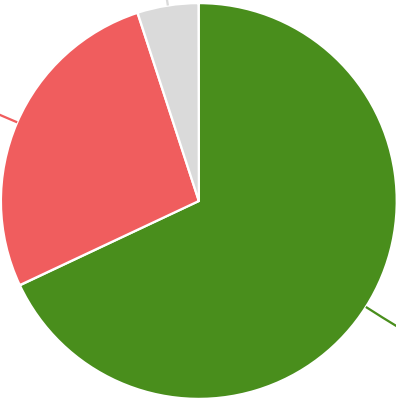
Base : tous, n : 241

Les répondants qui n'utilisent jamais le poste d'essence (15 %) sont en proportion supérieure à ne pas avoir répondu.

Ne sait pas, ne répond pas : 5 %

Défavorable : 27 %

Les répondants qui n'utilisent jamais le poste d'essence (67 %) sont en proportion supérieure à être **défavorables**.



Favorable : 68 %

Les répondants des groupes suivants sont en proportion supérieure à être **favorables** :

- Utilise le poste d'essence plus d'une fois par mois (97 %)
- Utilise le poste d'essence environ une fois par mois (83 %)

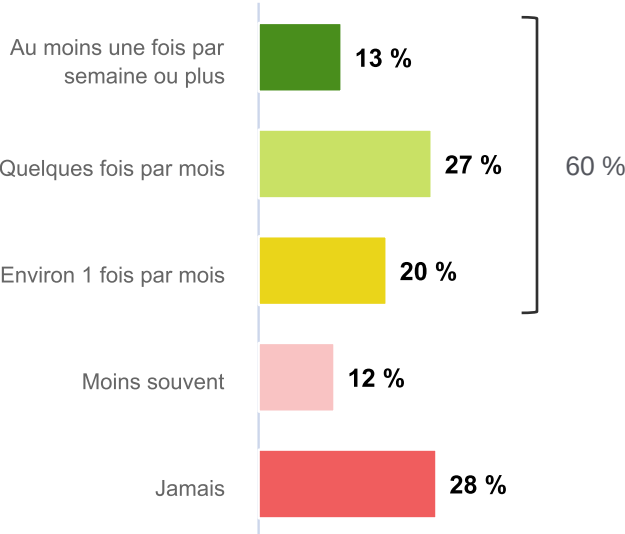
Une majorité des membres se prononcent en faveur du maintien du poste d'essence. L'opposition provient principalement des personnes qui n'en font pas un usage régulier : 67 % des non-utilisateurs se déclarent défavorables à cette initiative.

FRÉQUENCE D'UTILISATION ET VOLUME PAR REMPLISSAGE



Q1. Lors d'une saison estivale normale, à quelle fréquence votre ménage utilise-t-il le poste d'essence du Lac Sept-Îles?

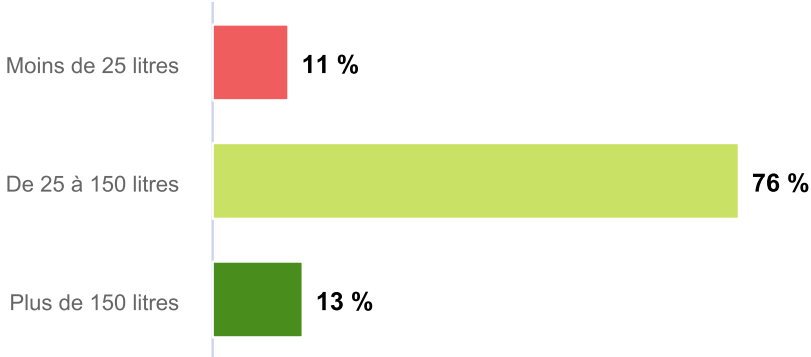
Base : tous, excluant la non-réponse, n : 238



Les habitudes des membres à l'égard du poste d'essence reflètent **des besoins diversifiés au sein de la communauté**. On note que six membres sur dix s'y rendent au moins une fois par mois durant la saison estivale, tandis que plus du quart (28 %) ne l'utilise jamais.

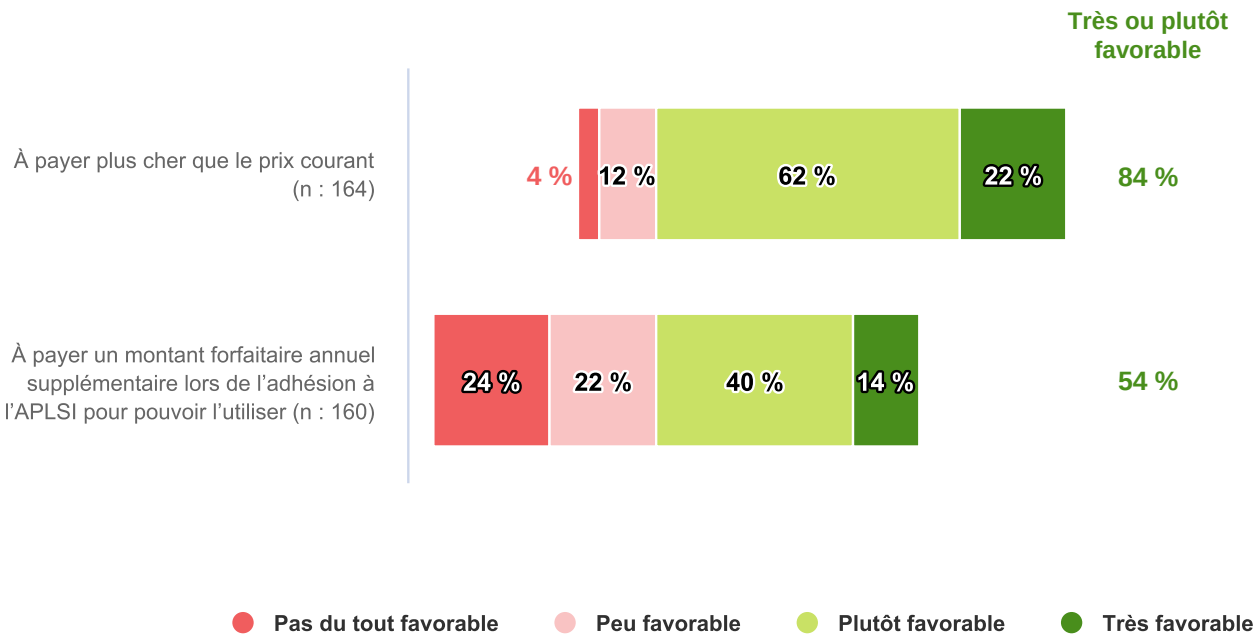
Q2. Lors de chaque visite au poste d'essence du Lac Sept-Îles, combien de litres approximatifs par remplissage, effectuez-vous?

Base : utilisateurs du poste d'essence, excluant la non-réponse, n : 165



La forte majorité des utilisateurs remplissent **des volumes moyens à élevés**, ce qui suggère que le poste d'essence ne répond pas uniquement à des usages secondaires ou sporadiques : il constitue un point d'approvisionnement essentiel pour plusieurs membres.

QF1 et F2. Pour financer le maintien du poste d'essence, seriez-vous prêt...?
Base : membres favorables au maintien du poste d'essence, excluant la non-réponse



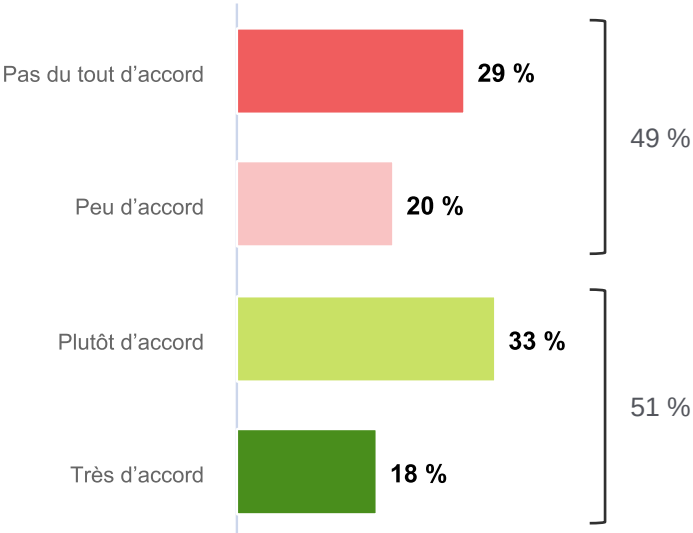
La volonté de contribuer financièrement au maintien du poste d'essence semble bien présente, mais les membres concernés expriment clairement une **préférence pour le principe d'utilisateur-payeur**. Ainsi, une hausse du prix à la pompe est généralement bien acceptée, tandis qu'une augmentation de la cotisation annuelle à l'APLSI suscite davantage de réticence.

OPINION À L'ÉGARD D'UN POSTE D'ESSENCE NON RENTABLE

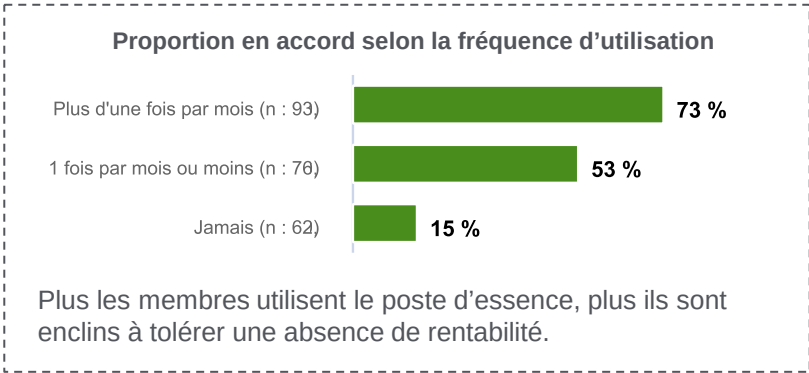


Q4. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec cet énoncé : le poste d'essence est un service aux membres, il est acceptable que le maintien du poste d'essence ne soit pas rentable.

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 234



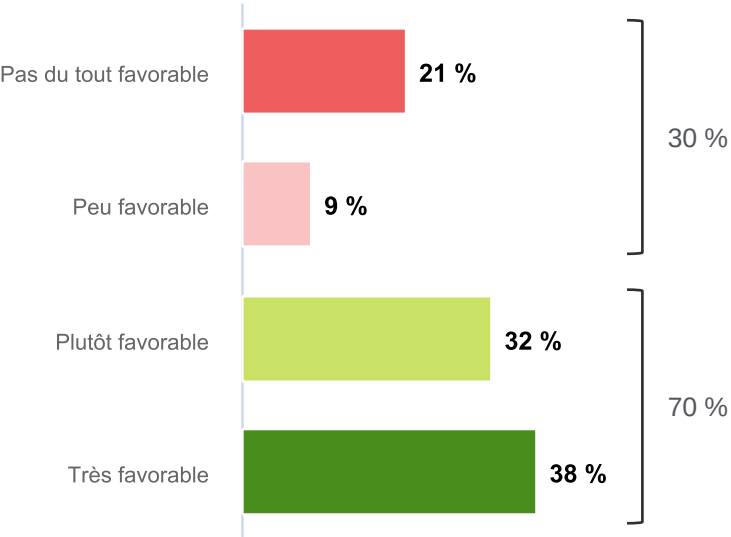
Les membres sont partagés quant à la pertinence de maintenir un poste d'essence déficitaire. Alors que la moitié estime que ce service collectif peut justifier un déficit, les autres pensent que sa pérennité doit reposer sur une base financièrement viable.



FAVORABILITÉ À L'USAGE DU POSTE D'ESSENCE PAR LES PETITS MOTEURS



Q5. Pour favoriser la rentabilité du poste d'essence, êtes-vous favorable à ce que son utilisation soit ouverte aux petits moteurs pour faire le plein (exemples : motos, tondeuses, motoneiges en hiver)?
Base : tous, excluant la non-réponse, n : 235

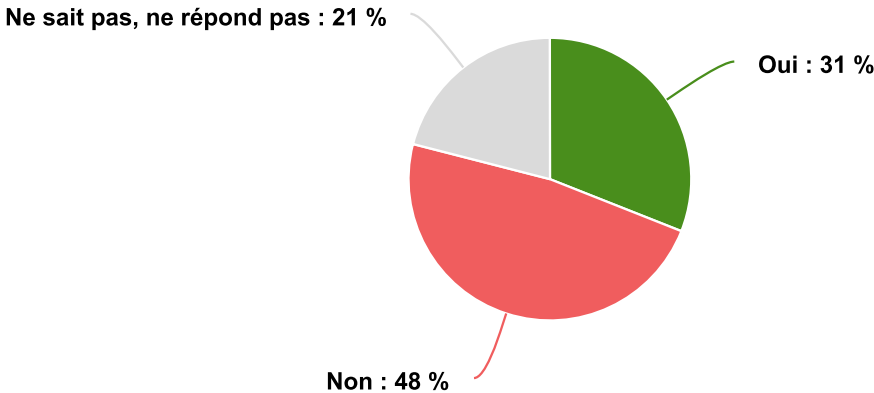


La proposition d'autoriser l'usage du poste d'essence pour des petits moteurs, dans le but de soutenir sa rentabilité, recueille **un bon appui de la part des membres**. Toutefois, les non-utilisateurs y sont davantage opposés (50 %, pas du tout favorables).

DISPOSITION À DONNER POUR FINANCER LE POSTE D'ESSENCE

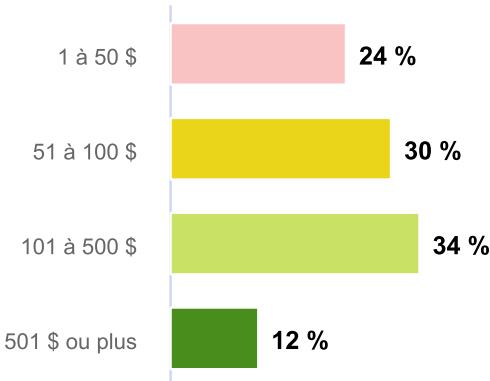


Q6. Advenant que l'APLSI prenne la décision de maintenir le poste d'essence, seriez-vous prêt à faire un don pour financer les nouveaux équipements (réservoir et pompe)?
Base : tous, n : 241



Moins d'un répondant sur trois affirme vouloir donner pour financer les infrastructures du poste d'essence. Cette option semble donc **difficile à envisager comme source principale de financement**. Soulignons que les gros utilisateurs du poste d'essence sont plus disposés à donner.

Montant envisagé pour un don
Base : membres prêts à faire un don, n : 74



Moyenne	494 \$
Médiane	100 \$

Le montant moyen des dons s'élève à 494 \$, mais ce chiffre est largement influencé par une minorité de contributions élevées. **La médiane se situe à 100 \$**, ce qui reflète davantage le montant typique qu'un donateur est réellement prêt à verser.



Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE	Population cible La population cible est constituée des propriétaires membres de l'APLSI.
	Bases de sondage La base de sondage initiale a été fournie par l'APLSI.
	Plan d'échantillonnage Le plan de sondage visait à joindre le maximum de répondants parmi les 444 propriétaires. Au total, le sondage compte 241 répondants.
QUESTIONNAIRE	Le questionnaire a été conçu par SOM, en collaboration avec l'APLSI, puis révisé et programmé par SOM. Le questionnaire était disponible en français seulement. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.
COLLECTE	Période de collecte Du 26 mai au 17 juin 2025.
	Mode de collecte • Questionnaire autoadministré par internet. • Invitations par courriel gérées par SOM. • Collecte web sur les serveurs de SOM.
	Résultats administratifs Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante. Le taux de réponse est de 58,0 %.
PONDÉRATION ET TRAITEMENT	Aucune pondération n'a été appliquée aux données. Les données ont simplement été extrapolées à la population (N=444). Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	432	Désabonnement	1
Nombre d'entrevues visées	nd	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	250
Invitations envoyées (A)	423	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	6	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'usager dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	241	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	2	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	242	Courriel invalide (usager@)	6
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	6
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	60,0 %
Abandon durant le questionnaire	7	TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)	96,8 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	58,0 %

Annexe 2

QUESTIONNAIRE





Sondage auprès des propriétaires du lac Sept-Îles

APLSI

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur/*

Objet : Votre avis compte - Consultation sur l'avenir du poste d'essence du lac Sept-Îles

Bonjour,

L'Association des propriétaires du Lac Sept-Îles (APLSI) sollicite votre avis concernant l'avenir du poste d'essence du lac, qui approche de la fin de sa durée de vie utile.

Deux scénarios sont actuellement envisagés : 1) maintenir le poste d'essence ou 2) démanteler le poste d'essence.

Compte tenu du caractère irréversible et important de cette décision, le Bureau de direction a mandaté une firme d'ingénierie spécialisée afin d'éclairer ce choix. Une note technique détaillée présentant les avantages, risques et responsabilités associés à chaque option est disponible sur le site de l'APLSI. Avant de répondre au sondage, nous vous invitons vivement à consulter cette note technique ou son résumé en cliquant ici : [\(URL\) hébergé sur le site de l'APLSI](#).

Pour exprimer votre choix, merci de remplir la consultation via ce lien sécurisé : [\(URL\)](#)

Veuillez noter que ce lien est unique et personnel. Il ne permet de remplir qu'un seul questionnaire; veuillez donc ne pas le partager.

Nous vous remercions chaleureusement de votre précieuse collaboration.

Cordialement,

Le Bureau de direction de l'APLSI*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=**: Question à choix multiples; **1=, 2=**: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_BI ->>1	Bienvenue.
Q_MP	Mot de passe _____
Q_1	Lors d'une saison estivale normale, à quelle fréquence votre ménage utilise-t-il le poste d'essence du lac Sept-Îles? 1=Au moins une fois par semaine ou plus 2=Quelques fois par mois 3=Environ 1 fois par mois 4=Moins souvent 5=Jamais->3 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->3
/*NOTE	Q2 si Q_1=1;2;3;4*/
Q_2	Lors de chaque visite au poste d'essence du Lac-Sept-Îles, combien de litres approximatifs par remplissage, effectuez-vous? 1=Moins de 25 litres 2=De 25 à 150 litres 3=Plus de 150 litres 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_3	Êtes-vous favorable au maintien du poste d'essence? 1=Favorable 2=Défavorable->4 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->4
/*NOTE	F1 & F2 si Q_3=1 */
Q_F1	Pour financer le maintien du poste d'essence, seriez-vous prêt...? À payer plus cher que le prix courant
*Format matriciel	1=Pas du tout favorable 2=Peu favorable 3=Plutôt favorable 4=Très favorable 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_F2	À payer un montant forfaitaire annuel supplémentaire lors de l'adhésion à l'APLSI pour pouvoir l'utiliser
*Format matriciel	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=**: Question à choix multiples; **1=, 2=**: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

- Q_4 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec cet énoncé : le poste d'essence est un service aux membres, il est acceptable que le maintien du poste d'essence ne soit pas rentable.
- *format linéaire
- 1=Pas du tout d'accord
2=Peu d'accord
3=Plutôt d'accord
4=Très d'accord
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_5 Pour favoriser la rentabilité du poste d'essence, êtes-vous favorable à ce que son utilisation soit ouverte aux petits moteurs pour faire le plein (exemples : motos, tondeuses, motoneiges en hiver)?
- *format linéaire
- 1=Pas du tout favorable
2=Peu favorable
3=Plutôt favorable
4=Très favorable
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_6 Advenant que l'APLSI prenne la décision de maintenir le poste d'essence, seriez-vous prêt à faire un don pour financer les nouveaux équipements (réservoir et pompe)?
- *exclusif=(6,6nsp)
- <<
<<Oui, indiquez le montant :>> <<*i _____ \$>>
2=Non*suf nsp
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>
- Q_S1 La propriété que vous possédez au lac Sept-Îles est-elle votre résidence principale?
- 1=Oui
2=Non
7=Je ne suis plus propriétaire d'une propriété au lac Sept-Îles->out
9=*Je préfère ne pas répondre
- Q_S2a Parmi les items suivants, lesquels possédez-vous (personnellement ou une personne qui partage votre résidence au lac Sept-Îles)?
- *Cochez tout ce qui s'applique*
- *Choix Multiples
*ChoixMinMax=1,4
*selectif=8,9
- 1=Embarcation à moteur à essence
2=Embarcation à moteur électrique
3=Embarcation non motorisée (kayak, canot, planche à pagaie, etc.)
4=Hydravion
8=*Aucun de ces items
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=**, **1=**: Question à choix multiples; **1=**, **2=**: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

Q_FIN

Merci pour votre participation!

***informations

Projet=APLSI25NBK
Fichier=FAPLSI25NBK
Reseau=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P25196APLSINBK\
Siteext=clients3.som.ca
Pages=C:\Users\ygaudreault\Documents\SOMTEL\P25196APLSI\pw25196nbk\
Images=C:\Users\ygaudreault\Documents\SOMTEL\P25196APLSI\IMG\
Debut=1
Effacer=Oui
Email=pw25196nbk@web.som.ca
Espace=1,50
Noquestion=Non
Progression=Oui
TypeSondage=1 /*Mettre 2 si sondage sans mp*/
Motdepasse=mp /*Commenter si sondage type 2*/
Repmult=Non
Interrompre=Oui
Duree=3
Precedent=Oui
Seuil=30
titre=SOM inc.
LOGOGAUCHE=LOGOAPLSI.PNG
/*Modeles=C:\Users\ygaudreault\Documents\SOMTEL\P25219HQDSI\modeles6p23448*/
/*style=extra.css*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=**: Question à choix multiples; **1=, 2=**: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/